



KK 集团招聘简章

KK 集团创立于 2015 年，是国内领先的潮流零售企业，集团践行多品牌战略，旗下拥有**精致生活潮流零售品牌「KKV」、美妆潮流零售品牌「THECOLORIST 调色师」、全球潮玩文化潮流零售品牌「X11」**等多个优质品牌。

以 Z 世代为主的新一代消费者的崛起，带来了零售格局大变革。以“颜值即正义，社交即货币，个性即动力”为特点的他们，不仅追求产品品质，更注重社交场景及个性化购物体验。作为潮流零售模式的代表企业和践行者，KK 集团客户群体以 14-35 岁为主，因此，KK 集团以“美学+科技”双轨齐驱，为其提供高颜值且潮流前沿的购物新体验，以期满足其对美好生活的向往。

截止目前，集团旗下品牌已遍及北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、苏州、天津、武汉、重庆等全国 31 个省 190+重点城市以及印度尼西亚 22 个城市拥有近 700 家线下门店，入驻所在城市各大顶级商圈及购物中心，并继续拓展中。

KK 集团致力于实现「让美好生活无边界」的企业使命，并不断创新发展以期成为世界级潮流零售企业，让员工拥有持续的归属感与成就感。

东莞总部地址：东莞市南城区袁屋边隐山路 35 号 KK 集团

深圳总部地址：深圳市福田区梅林街道中康路 136 号深圳新一代产业园 2 栋 16 楼

上海总部地址：上海市闵行区申长路 1466 弄联泰中心 3 号楼北区 8 楼



门店管培生 (5000-8000)

岗位职责：

- 1、商品陈列：根据货品库存情况及时按照陈列标准调整卖场，监督区位同事随时维护门店陈列，提升门店形象，有效支持销售；
- 2、数据分析：学习常规运营数据分析，进行商品销售分析、品类分析，分析商品的销售动态，及时发现问题，提出改善建议；
- 3、门店管理：对店铺的商品管理、人员管理、财务管理、环境管理、服务管理等方面进行综合经营管理；
- 4、其他事务性工作：商品盘点、调场等的支援；
- 5、通过业务能力和管理能力的培养培训，快速成长为门店经营者。

任职资格：

- 1、22-24 届本科及以上学历，专业不限，连锁经营管理、市场营销、工商管理、化妆品等专业优先；
- 2、注重团队合作，正能量，沟通表达清晰，目标导向；
- 3、认可新零售行业，喜欢美的事物，能够接受区域/全国调动。

晋升体系：

- 1、KKV 门店管培生：培养期（6 个月）--品类组长--店经理--区域经理
- 2、TC 门店管培生：培养期（6 个月）--店助--店长--区域经理

工作地点：全国各品牌门店

薪酬福利：

- 1、薪酬：培养期（根据城市等级划分）5-8k；
- 2、实习期间购买商业保险，实习期后提供五险，各类带薪假期、年假，享受员工专属折扣



优惠;

3、定岗后薪资具体根据培养情况定岗定级。

上班时间:

1、六天 7.5 小时轮班制，每周休一天，根据门店安排早晚班;

2、早班 9: 00-17: 30, 晚班 13: 30-22: 00, 每个班次中休息一小时 (每个区域门店的时间略有差异)

应聘方式

应聘流程: 网申/校园招聘会→简历筛选→初面→终面→录用

联系人: 王硕 18405068821 (微信同)

接收简历邮箱: wshuo01@dingtalk.com

◇ **更多信息 (含移动端简历投递、校园招聘行程) 请关注我司微信公众号: KK 招聘**

